

HELO FORM[®]
FÜR VICTORIA'S SECRET
CASE STUDY





Über das Projekt

Kunde:	Victoria's Secret
Standort:	Westfield Einkaufszentrum – Prag, Tschechien
Fläche:	29 m ²
Atelier:	HELO FORM® Designstudio
Arbeits-umfang:	Vollständige Einrichtung eines temporären Pop-up-Stores

Background der Zusammenarbeit



Der Kunde wandte sich mit einem vorgefertigten Konzept für die Entwicklung eines Pop-up-Stores an uns und stellte uns die Aufgabe, dieses Konzept in die Sprache der modularen Lösungen zu übersetzen. Die Erwartungen des Auftraggebers waren klar definiert, was für unser Designstudio sowohl eine Erleichterung als auch eine Herausforderung darstellte.

Unsere Aufgabe bestand darin, innerhalb eines engen Zeit- und Budgetrahmens einen Aufbau zu entwerfen, die dem uns vorgelegten Entwurf am besten entspricht. Wir haben die wesentlichen Parameter des uns vorgelegten Entwurfs analysiert und Empfehlungen für das weitere Vorgehen erarbeitet. Dies beinhaltete Elemente wie eine Liste von Ausbaumaterialien und Vorschläge für die zukünftige Nutzung des Aufbaus.

Die Vielfältigkeit der Lösungen und die Möglichkeit, den Pop Up Store an verschiedenen Standorten zu nutzen, erwiesen sich als unser Alleinstellungsmerkmal gegenüber den Konkurrenzangeboten. Natürlich hat unser Kunde parallel Gespräche mit anderen Herstellern von Displaysystemen geführt, aber deren Vorschläge basierten hauptsächlich auf einmaligen Lösungen, die auf Gipskarton- oder Möbelrahmen aufgebaut und nicht wiederverwendbar waren.

Es sei daran erinnert, dass Einweg-Werbbestände im Kontext des wachsenden Umweltbewusstseins als weniger umweltfreundlich angesehen werden.



Umzug? Imagewechsel? Ganz einfach!

Der in Prag erstmals eingesetzte Pop-up-Store kann von der Marke Victoria's Secret auch an anderen Standorten eingesetzt werden. Wichtig ist, dass sich der provisorische Store unseres Kunden jedes Mal verändern kann, wenn er an lokale Marktbedingungen oder neue Werbekampagnen angepasst werden muss – eine schnelle Änderung des Layouts an der Fassade oder das Hinzufügen ausgewählter Accessoires genügt.



Austauschbare Grafikpanels

Sie ermöglichen eine unendliche Metamorphose der Verkaufsstellen. Ob es sich um eine Einkaufsinsel oder ein Regal handelt, wir haben die Möglichkeit, eine Vielzahl von Füllungen zu verwenden – Grafik, Struktur, perforiertes Metall oder Holz. Die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt.



Funktionelle Accessoires

Zusätzliche Regale, Punktstrahler, Pflanzeninstallationen oder Werbedisplays sind nur einige der Elemente, mit denen wir unsere Ausstellung erweitern können. Sollten sich unsere Bedürfnisse oder unsere Marketingstrategie ändern, müssen wir nicht in zusätzliche Erweiterungen investieren – modulare Systeme ermöglichen es uns, für alle Eventualitäten gerüstet zu sein.



Dem Kunden zugewandt

Pop-up-Shop-Konzepte sind mehr als nur ein paar Regale mit einer Auslage. Der Bauherr wollte einen Raum schaffen, der einzigartig und gleichzeitig für alle Kunden offen ist. Luxus- und Premiummarken werden oft mit begrenzter Verfügbarkeit in Verbindung gebracht. Daher die Idee, sich dem Kunden zuzuwenden und das Geschäft in der Hauptpassage des Einkaufszentrums anzusiedeln. Der gemeinsam mit Victoria's Secret entwickelte Pop-up-Store spiegelt den femininen Charakter der Marke wider. Der „Shop in Shop“ wurde in Pastellfarben gestaltet, die ein starkes Branding-Tool für die Marke VS darstellen. Das Design umfasst eine Vitrine für Schaufensterpuppen, Kosmetiknischen zur Präsentation von Parfüms, abschließbare Schränke und eine intime Umkleidekabine mit Spiegel. Das gesamte Arrangement wurde vervollständigt durch:

- großformatige Fotos aus der Werbekampagne,
- LCD-Bildschirme für die Präsentation von Werbefilmen,
- weiche Beleuchtung, um das Sortiment passend zu beleuchten,
- einen beleuchteten räumlichen Schriftzug,
- einen modularen Systemboden.



„Schlüsselfertige“ Ausstattung

Als wir das Projekt Victoria's Secret in Angriff nahmen, wussten wir, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Wahl der richtigen Werkstoffe liegen wird. Und der Schlüssel zum Erfolg lag in der Wahl der richtigen Werkstoffe – Werkstoffe, die eine dauerhafte Struktur gewährleisten, eine langfristige Nutzung ermöglichen und den wachsenden Anforderungen des Kunden an flexible Lösungen gerecht werden. Die Basis unserer Umsetzung ist ein modularer Rahmen aus Aluminium – ein Werkstoff, der leicht und dennoch extrem stabil ist. Aluminium ist korrosionsbeständig und leicht zu reinigen, was es ideal für den Einsatz in dynamischen und anspruchsvollen Umgebungen wie Geschäftsräumen macht.

Wir wählten die Ausbaumaterialien so aus, dass sie dem Geschmack, den Vorlieben und den Bedürfnissen des Auftraggebers entsprachen und gleichzeitig ein einheitliches, ästhetisch ansprechendes und pflegeleichtes Gesamtbild ergaben. Wichtig war uns auch eine Vielfalt an Texturen, um der Einrichtung Tiefe und Charakter zu verleihen.



👁️ Schaufenster

Für die Vitrine mit den Schaufensterpuppen wurden transparente Acrylplatten verwendet, die den Eindruck von echtem Glas vermitteln. Gleichzeitig sind sie leichter und sicherer als herkömmliche Lösungen.

Wir haben die an der Fassade angebrachten Fotos der Werbekampagne auf Glasplatten aufgebracht. Dies sorgt dafür, dass die Fotos scharf, satt und sehr plastisch erscheinen.

👁️ Wände

Die Wände des provisorischen Stores haben wir mit matten Plexiglasplatten verkleidet. Einige davon haben wir mit einem 3D-Effekt bedruckt. Die subtil ineinander übergehenden Rosatöne erinnern an Lamellen und harmonisieren gleichzeitig perfekt mit dem Stoff, mit dem die Umkleidekabine bespannt ist.

👁️ Boden

Das für den Bodenbelag verwendete Feinsteinzeug ist ein kratz-, abrieb- und fleckenbeständiges Material, das sich ideal für stark frequentierte Bereiche eignet.



HELO
FORM

Clever Frame Sp. z o. o.
ul. Grota-Roweckiego 203
52-214 Wrocław Wrocław, Polen

+48 71 789 50 01

office@heloform.com